

Regulamin usług

1. Ze względu na ograniczoną powierzchnię na nośnikach informacyjnych oraz aby w pełni zrealizować zlecenia ZLECENIODAWCY, bardzo prosimy o szczegółowe zapoznanie się z warunkami realizacji zleceń na plakatowanie.
2. Firma sprzedaje powierzchnie informacyjną na słupach ogłoszeniowych będących jej własnością.
3. Do uruchomienia zlecenia na plakatowanie, prosimy wykorzystywać druk "Zlecenie na Plakatowanie". Druk dostępny jest na stronie internetowej www.marcuss.pl lub w biurze firmy Marcus, ul. Kościuszki 5 w Tarnowie. Na życzenie druk możemy wysłać pocztą elektroniczną lub faxem. Usługa plakatowania odbywa się w każdy wtorek tygodnia.
4. PŁATNOŚCI za usługę tylko przelewem lub przedpłatą na konto bankowe.
5. ZLECENIODAWCA dostarcza plakaty do biura Marcus, ul. Kościuszki 5 w Tarnowie w godz. od 10.00 do 14.00 w poniedziałki i wtorki wraz z rezerwą nie mniejszą niż 10% liczby plakatów przeznaczonych do ekspozycji.
6. Firma przyjmuje rezerwacje na usługi plakatowania. Aby rezerwacja była skuteczna należy w ciągu 7 dni złożyć druk "Zlecenie na Plakatowanie", jednakże nie później niż na 3 dni przed terminem plakatowania.
7. Plakaty należy złożyć najpóźniej w każdy wtorek do godz. 14.00 w biurze firmy Marcus, ul. Kościuszki 5 w Tarnowie. W innym przypadku usługa traktowana jest jako usługa ekspresowa (20% wartości zlecenia).
8. Warunkiem przyjęcia przez nas zlecenia od ZLECENIODAWCY jest złożenie zamówienia na wyklejenie na nośniku przynajmniej 1 paska plakatów. Firma nie przyjmuje pojedynczych plakatów.
9. Minimalny czas ekspozycji plakatów wynosi 7 dni.
10. Wyklejanie plakatów odbywa się w nocy z wtorku na środę. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnie niezależnych, np.: złe warunki atmosferyczne (mróz, silny wiatr i deszcz), uszkodzenie pojazdu mechanicznego - termin wyklejenia plakatów może ulec zmianie.
11. Wyklejamy słupy ogłoszeniowe z należytą starannością.
12. Gwarantujemy nieodpłatną wymianę uszkodzonych plakatów w liczbie nie przekraczającej 10% ogólnej liczby rozklejonych plakatów. Powyżej 10% uszkodzonych plakatów, które zostały wymienione pobieramy dodatkowe opłaty zawarte w cenniku.
13. Wymiana uszkodzonych plakatów następuje w trakcie następnego plakatowania od momentu zauważenia lub zgłoszenia uszkodzenia.
14. Nie przyjmujemy plakatów z pociętymi krawędziami do "odrywania numerów kontaktowych.
15. Plakaty pozostawione przez ZLECENIODAWCĘ, o ile nie zostaną odebrane w ciągu trzech dni od dnia zakończenia ekspozycji, zostają oddane na makulaturę.
16. Firma nie odpowiada za odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatu dostarczonego przez ZLECENIODAWCĘ powstałe na skutek stosowanie nieodpowiednich farb, nie wysuszeniu farby lub innych wad w druku lub produkcji papieru lub nieodpowiedniej gramatury papieru.
17. Firma nie odpowiada również za uszkodzenia mechaniczne powstałe podczas ekspozycji plakatów na nośnikach informacyjnych.
18. Firma nie ponosi odpowiedzialności w żadnym zakresie za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z treścią wyklejonego na zlecenie ZLECENIODAWCY plakatu bądź za związane z tą treścią naruszenie innych praw. Za treść i formę plakatu ponosi odpowiedzialność wyłącznie ZLECENIODAWCA.
19. Firma informuje, że także przy potwierdzonym zamówieniu może odmówić rozwieszenia plakatu z powodu: braku miejsca na nośnikach, treść plakatu jest niezgodna z ustaleniami urzędowymi, przepisami prawnymi, dobrymi obyczajami, ZLECENIODAWCA nie zapłacił za ekspozycję.
20. Samowolne umieszczanie plakatów na nośnikach jest zabronione. Firma ma prawo do wystawienia faktury za nielegalne plakatowanie oraz podlega karze grzywny. Upoważnia nas do usunięcia tych plakatów z nośników. Wszelkie szkody i straty powstałe z tego powodu będą dochodzone na drodze sądowej.

21. Samowolne doklejanie rozklejonych plakatów przez zleceniodawcę, powoduje natychmiastowe zerwanie zlecenia na plakatowanie. Wpłacona kwota za plakatowanie, zostaje zatrzymana do pokrycia szkód wyrządzonych przez samowolne doklejanie plakatów.
22. EWENTUALNE REKLAMACJE przyjmujemy tylko pisemne i tylko w czasie trwania ekspozycji, pod warunkiem zasad spełnionych w cenniku /dotyczy: pkt. 3, 6, 7, 8, 9, 10/.
23. ZLECENIODAWCA wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997 r. przez Firmę do celów związanych z realizacją zleceń na plakatowanie oraz w celach marketingowych.
24. W przypadku nie dotrzymywania terminów płatności, po terminie upływu płatności Firma będzie wysyłać monit obciążający ZLECENIODAWCĘ w kwocie 15 zł (słownie: piętnaście złotych).
25. Wypełniając zlecenie, ZLECENIODAWCA akceptuje warunki zawarte w naszym cenniku oraz ogólne warunki realizacji zleceń na plakatowanie.